

TEXTER

Direct Marketing & Digital Dialog (m/w)

In den letzten Jahren hast du dein Können im Konzipieren und Verfassen involvierender und aktivierender Texte insbesondere im B2B-Bereich bereits unter Beweis gestellt. Du hast Spaß daran, in einem ambitionierten Team, wirkungsvolle Maßnahmen für den direkten Kontakt zwischen Marken und ihren Zielgruppen zu realisieren. Vom anspruchsvollen Markeninhalt bis zum schlagenden Verkaufsargument. Du verdichtest komplexe Informationen zu beeindruckenden Botschaften, schreibst Geschichten die berühren, setzt Zeichen die aktivieren und bist dabei präzise in Denken und Handwerk. So stellen wir uns unseren Wunschkandidaten vor.



Was wir dir bieten:

- > spannende, große Marken aus verschiedenen Branchen
- > individuelle Projektherausforderungen
- > ein eingespieltes Team aus Kreation und IT
- > größtmöglichen Gestaltungsfreiraum
- > eigenverantwortliches Arbeiten
- > Top-Perspektiven in einem innovativen Umfeld
- > eine dynamische Atmosphäre ohne starre Strukturen

Was du mitbringen solltest:

- > mindestens zwei Jahre Erfahrung in Agentur oder Beratungsunternehmen
- > Konzeptionsstärke und Ideen
- > Erfahrung im Dialogmarketing (insbesondere B2B)
- > Routine bei der Einarbeitung in unterschiedliche Branchen und komplexe Produkt- und Dienstleistungsangebote
- > Kommunikations- und Teamfähigkeit
- > Sprachkenntnisse: Deutsch fließend

Über uns:

DNSi berät erfolgreich große Marken im Bereich Dialogmarketing. Wir machen wirksame Kommunikation. Für direkt messbare Response- und Vertriebsfolge. Und für eine nachhaltige Marken- und Beziehungsentwicklung in der jeweiligen Zielgruppe. Wir sind inhabergeführt und unabhängig. Kunden gewinnen, Kunden binden und dabei Marken langfristig stärken – das machen wir zum Beispiel für DEUTSCHE MESSE, DER SPIEGEL, CASIO, FUNKE MEDIEN, TCHIBO und GRUNER+JAHR

Bitte sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deines frühesten Starttermins und deinen Gehaltsvorstellungen an:

jobs@dnsi.de

Fragen?

Dorina Seemann
Geschäftsführerin
040.303 746-65 | dorina.seemann@dnsi.de