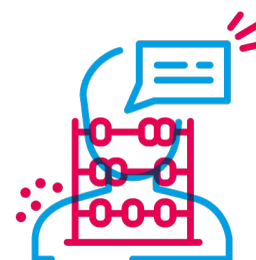


## AZUBI KAUFMANN/FRAU Marketingkommunikation

Im Rahmen deiner Ausbildung wirst du verschiedene Abteilungen kennenlernen und einen kompletten Überblick über das Tätigkeitsspektrum einer Werbeagentur erlangen. Wir vermitteln dir alle Aufgaben eines Account Managers – von der Planung bis zur Realisation aller Werbemaßnahmen, Etatsteuerung sowie Kundenberatung und Projektmanagement. Während deiner Ausbildung bist du stets ein vollwertiges Teammitglied und wirst so dazu befähigt schnell Verantwortung zu übernehmen.



### Was wir dir bieten:

- > spannende, große Marken aus verschiedenen Branchen
- > individuelle Projektherausforderungen
- > ein eingespieltes Team aus Kreation und Beratung
- > größtmöglichen Gestaltungsfreiraum
- > eigenverantwortliches Arbeiten
- > Top-Perspektiven in einem innovativen Umfeld
- > eine dynamische Atmosphäre ohne starre Strukturen

### Was du mitbringen solltest:

- > Abitur mit einem Notendurchschnitt von 2,5 oder besser
- > Engagement, Qualitätsbewusstsein und Leistungsbereitschaft
- > Gewissenhaftigkeit und Liebe auch zum Detail
- > Kommunikations-, Präsentations-, Motivations- und Teamfähigkeit
- > Kommunikative Persönlichkeit, Kontaktfreude
- > Gutes Ausdrucksvermögen – schriftlich wie mündlich
- > Spaß und Talent zum Teamwork

### Über uns:

DNSi berät erfolgreich große Marken im Bereich Dialogmarketing. Wir machen wirksame Kommunikation. Für direkt messbare Response- und Vertriebsfolge. Und für eine nachhaltige Marken- und Beziehungsentwicklung in der jeweiligen Zielgruppe. Wir sind inhabergeführt und unabhängig. Kunden gewinnen, Kunden binden und dabei Marken langfristig stärken – das machen wir zum Beispiel für DEUTSCHE MESSE, DER SPIEGEL, CASIO, FUNKE MEDIEN, TCHIBO und GRUNER+JAHR

Bitte sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deines frühesten Starttermins und deinen Gehaltsvorstellungen an:

**jobs@dnsi.de**

### Fragen?

Michael Hagemann  
Geschäftsführer  
040.303 746-24 | michael.hagemann@dnsi.de